



产品经理

柯晓堂 Kevan

✉ 404637667@qq.com

☎ 18814122495

📍 广州

🎓 广州软件学院-数字媒体艺术-本科（2014-2018）

Profile

6年产品经验，专注B端业务系统从0到1搭建与数字化落地，擅长数据驱动决策与独立推进产品全流程交付。独立运用AI Coding完成电商生图工具的产品设计与落地，具备快速学习并落地新兴AI技术栈的能力，从产品定义到Prompt工程、多模型调用均独立完成闭环实践，能够将前沿AI能力（生图、视频生成）快速转化为可复用的业务工具。

Employment

广州米链生物科技有限公司

产品与运营负责人 2022-2025

ERP系统0-1搭建：独立完成简道云ERP系统的全流程搭建和落地，实现公司核心业务流程线上化、标准化、可追踪。

数据体系搭建：整合自营电商、达播、线下代理业务线数据，设计并开发看板功能替代人工统计，支撑运营决策与财务成本核算。

品牌0-1落地：深度参与品牌从0到15个单品（近50 SKU）开发到上市的全流程，独立完成品牌策划。3个月内完成首款产品上市，半年内月GMV达80万，覆盖25家代理商及淘宝、抖音、拼多多、小红书全渠道。

同期推动企微在公司共150人中全面落地，实现OA、文档协作与云盘共享；推动公司半年内从零数字化基础到核心业务数字化转型。

大圣科技股份有限公司

产品经理 2021-2022

车企预查验平台0-1：独立完成需求策划与完整原型输出，协调主机厂、车管所、公安部等多方对接，在3周内推动系统从策划到上线。将传统线下车辆窗口查验迁移至线上预审模式，项目上线后获官方公众号专题报道。

传祺服务助手IM迭代：主导经销商端APP版本迭代，设计IM维保通知功能，优化用户服务提醒的触达效率与体验；从0到1搭建工作台业绩看板，为经销商提供可视化数据报表。

O2O新车商城重构：参与广汽传祺APP新车直订模块的需求设计与迭代，深入分析用户从浏览到下单的决策链路，优化关键转化节点。上线后直订单量持续增长，平台累计用户超200万。

广州智选网络科技有限公司

产品专员 2019-2021

优惠券平台0-1搭建：主导优惠券业务平台建设，独立设计批量制券、动态预算监测、核销风控预警等核心模块，引入「领用-核销」动态平衡算法，利用历史核销数据动态预测资金需求。上线后制券产能提升约70%，配券人效提升约50%，大幅降低资金预算占用。

数据报表体系搭建：从0搭建FineBI数据报表体系，覆盖数十个核心指标，支持多维度输出，替代原有「客户经理 → 开发跑脚本 → 手动出表」的业务流程，支撑联合利华、宝洁、高露洁等超10个品牌日常数据需求。

DM价格监测系统：负责搭建DM价格监测系统，整合多平台价格数据，支撑品牌精准投放决策。

上海益玩网络科技有限公司

产品助理 2018-2019

SDK流程优化：负责游戏SDK登录/注册/支付链路优化，通过简化操作步骤与UI交互，提升注册转化与付费成功率。

APP版本迭代：参与1号玩家APP策划（累计用户2000万+），通过设计代金券与积分成长体系提升用户活跃度，平台月活达百万级。

官网搭建与重构：独立完成妙游官网从0到1搭建，涵盖信息架构与视觉规范制定；参与1号玩家官网信息架构与UI视觉重构。

Project

AI 电商图片生成工具（独立项目）

独立运用AI Coding设计并开发AI驱动的电商商品图生成工具，完整覆盖从产品定义、架构设计、需求拆解到开发迭代的全流程；基于项目总结标准化Vibe Coding开发流程，形成可迁移至其他AI应用场景的产品方法。

品牌视觉分析模型：基于品牌DNA管理模型，进行品牌定位、视觉DNA、文案DNA多维度拆解，以及竞品分析与风格提取。

商品图结构化分析：对产品素材进行全局特征提取与逐张细节识别，结合电商图片使用场景与转化率关键要素，将单一素材拆解为结构化数据，内置多电商平台图片规范，驱动差异化套图生成。

Prompt工程体系：设计12种电商叙事角色模板与链式生图工作流，针对Gemini、DeepSeek等不同模型特性分别优化Prompt策略；建立系统化Prompt工程方法，涵盖多模态指令设计、生成结果标准化评估、风格一致性控制等模块。

Skills

产品工具：Axure、Xmind、Figma

数据与系统：FineBI、SQL、简道云

AI工具应用：Gemini、DeepSeek/GLM、Claude Code

设计工具：Photoshop、Sketch